

POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA
Promocija projekta TRUSTFOOD na sejmu AGRA 2025

(DISPOZICIJA)

Opis projekta:

Glavni cilj projekta TRUSTFOOD je krepitev naprednih digitalnih kompetenc v agroživilski industriji. Projekt je razvil in izvaja brezplačne kratkoročne tečaje na področju tehnologije veriženja blokov (Blockchain), ki se uporablja v verigi preskrbe s hrano. Tečaji so namenjeni malim in srednje velikim podjetjem (MSP), vodjem, zaposlenim in iskalcem zaposlitve, študentom ter vsem strokovnjakom, ki jih zanima digitalna preobrazba prehranske industrije. Tečaji so pripravljeni tudi v slovenskem jeziku, so zelo praktični in različno dolgi, od 4 – 8 ur vsebine.

Naslov:

Promocija projekta TRUSTFOOD na sejmu AGRA 2025

Naloga:

Naloga izbranega ponudnika je organizacija razstavnega prostora na sejmu AGRA 2025 in aktivno sodelovanje pri izvajanju promocijsko komunikacijskih aktivnosti za povečanje udeležbe v tečajih tematike "Blockchain" v okviru projekta TRUSTFOOD. Aktivnosti za izvedbo obsegajo:

- Zagotovitev in ureditev razstavnega prostora na sejmu AGRA 2025 v hali A ali B, v velikosti najmanj 10m2 (z vključenimi vsemi obratovalnimi stroški).
- Ureditev razstavnega prostora, postavitve sten, grafično oblikovanje.
- Zagotovitev primernega pohištva in stolov.
- Predstavljanje projekta TRUSTFOOD na prostoru v obratovalnem času sejma :
 - Promocije brezplačnih spletnih tečajev.
 - Vabljenje obiskovalcev k registraciji in udeležbi.
 - Podajanje osnovnih informacij o vsebini, trajanju in koristi tečajev.

Lokacija: Sejem AGRA 2025, Gornja Radgona

Datum: 23. 8. – 28. 8. 2025

Obseg prisotnosti: vsak dan trajanja sejma, v času odprtja za obiskovalce od 9.00 do 18.00 ure

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane in dokazila predana do 31. 8. 2025.

OCENJEVA VREDNOST: 12.000,00 EUR (brez DDV)

Vsebinski pogoji:

Ponudnik mora poleg prostora na AGRI zagotoviti tehnično opremo za prikazovanje vsebin: TV, računalnik in internetno povezavo. Ponudnik bo moral uporabljati obstoječe promocijske materiale (roll up) in spletno stran s pripravljenimi slovenskimi tečaji <https://trust-food.ubitech.eu/sl/>. Na podlagi obstoječih materialov mora pripraviti Power Point prezentacijo, ki se bo vrtela na TV.

Izbrani ponudnik bo z detajlno vsebino projekta TRUSTFOOD, za zagotovitev kakovostne izvedbe storitve, seznanjen s strani naročnika pred izvedbo.

Kot dokazila o opravljeni storitvi mora ponudnik predložiti sledeče:

- Power Point prezentacijo.
- Fotografije promocije vsak dan trajanja sejma (iz fotografij mora biti razviden datum posnetka).