



LAS Goričko 2020
LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA

VKLJUČEVANJE LOKALNIH PONUDNIKOV OBMOČJA V KRATKO DOBAVNO VERIGO ZELENA TOČKA (DISPOZICIJA)

Naslov:

- VKLJUČEVANJE LOKALNIH PONUDNIKOV OBMOČJA V KRATKO DOBAVNO VERIGO ZELENA TOČKA

Naloga:

Na območju LAS Goričko, se za različne ciljne skupine (mladi, brezposelni, starejši, dolgotrajno brezposelni invalidi, potencialni in obstoječi podjetniki, javni zavodi in drugi potencialni odjemalci lokalne hrane) **izvede 12 predstavitev delovanja inovativnega partnerstva znotraj kratke dobavne verige Zelena točka**, ki je nastalo v projektu »Pot do lokalne hrane« (Las Goričko 2020, razpis ESRR 2017). Omenjeno partnerstvo omogoča preko spletnega portala »Pot do lokalne hrane«, povezavo med več kot 50-timi lokalnimi proizvajalci hrane (del teh prihaja tudi iz območja LAS Goričko), socialnim sektorjem ter odjemalci hrane, kot so javni zavodi, restavracije, gostilne, hoteli idr., iz območja LAS Goričko in širše. Preko omenjenega spletnega portala je s tem vzpostavljena izmenjava informacij o aktualni ponudbi lokalne hrane v danem trenutku (v času sezone domače proizvodnje, med aprilom in novembrom znotraj posameznega koledarskega leta) ter o povpraševanju s strani zainteresiranih javnih zavodov in drugih organizacij. SPV tedensko aktualizira podatke o ponudbi lokalne hrane na spletnem portalu in te podatke preko e-novic, tedensko pošilja skupaj preko 30-tim vključenim odjemalcem v okolju, ki lahko preko e-obrazca na spletnem portalu lokalno hrano tudi naročijo in ta se jim dostavi na željeno lokacijo. Omenjene informacije na spletnem portalu pa so na voljo tudi vsem drugim zainteresiranim.

Namen omenjenih predstavitev je predvsem, da se partnerstvo razširi z novimi lokalnimi ponudniki iz območja LAS Goričko, ki se bodo tekom projekta vključili v skupno prodajo ter da se informira različne ciljne skupine o možnostih, ki jih nudi okolje na področju proizvodnje lokalne hrane. Zato bodo predstavitve potekale vzporedno s predavanji iz področja podjetništva in start-up podjetništva ter socialne ekonomije, socialnega podjetništva in trajnostnega upravljanja z okoljem po principih krožnega gospodarstva.

Za namen predstavitev, se izdela **predstavitveni pult (1 kom) in informativni letaki (500 kom)**, z osnovnimi informacijami o delovanju partnerstva in kratke dobavne verige, možnostih vključitve, prednostih skupnega nastopa lokalnih ponudnikov na trgu ter primerom dobre prakse. Na predstavitvah se animirajo lokalni pridelovalci, da se povežejo v partnerstvo ter vključijo v skupno prodajo v okviru lokalnega trga.

Poleg tega se na predstavitvah ciljnim skupinam podrobneje predstavi tudi kratka dobavna veriga, s primerom dobre prakse na področju organizirane lokalne proizvodnje, iz območja LAS Goričko.

Za namen učinkovitejšega informiranja lokalnih ponudnikov o pomenu skupnega nastopa preko kratke dobavne verige, se izvede tudi radijsko informiranje, in sicer, izvede se **50 informativnih obvestil na lokalnem radiju**.

Vsebinski pogoji: Končni produkti so razvidni v opisu naloge.

ROK ZA IZVEDBO: Aktivnosti morajo biti dokončane v skladu s terminskim planom projekta, kar izvajalec in naročnik dogovorita naknadno.