

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Murska Sobota, 11.11.2022

POVABILO PONUDNIKOM!

Predmet naročila: Izvedba programa za promocijo kmetijskih proizvodov z naslovom »Dvig poznavanja ŠTAJERSKO PREKMURSKEGA BUČNEGA OLJA z zaščiteno geografsko označbo«

Naročnik: **Skupina vrtovi panonski z.o.o., Lendavska 5a, 9000 Murska Sobota**

Trajanje programa promocije: **3 leta** (januar 2023 – december 2025)

Program je prijavljen EU razpis: AGRIP-SIMPLE-2022-IM-EU-QS

Skupina vrtovi panonski z.o.o. bo v primeru odobritve programa, v začetku leta 2023 pričela z izvedbo programa promocije kmetijskih proizvodov z naslovom »Dvig poznavanja ŠTAJERSKO PREKMURSKEGA BUČNEGA OLJA z zaščiteno geografsko označbo«, v okviru EU razpisa za sofinanciranje ukrepov za informiranje in promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah.

V okviru zastavljenega programa smo si zastavili tri ključne cilje:

CILJ 1: Dvigniti ozaveščenost potrošnikov o poznavanju oznake Zaščitena geografska označba v Sloveniji za 15 %

CILJ 2: Dvig prepoznavnosti in poznavanja Štajersko Prekmurskega bučnega olja z ZGO v Sloveniji za 15 %.

CILJ 3: Okrepitev konkurenčnosti in ekonomske pozicije skupine pridelovalcev s povečanjem prihodkov iz prodaje Štajerskega prekmurskega bučnega olja z ZGO za 15%

Časovni rok za doseg ciljev: december 2025

Pri izvedbi se morajo upoštevati vse zahteve in smernice razpisa.

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

PREDMET PONUDBE

Predmet ponudbe je izvedba programa promocije z izvedbo v nadaljevanju navedenih stvarnih rezultatov, ki pa morajo biti izvedeni na način, da se dosežejo zastavljeni navedeni trije ključni cilji programa:

Časovni raspored DS 2	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	1 x kontaktni seznam novinarjev / bloggerjev 3 x sporočilo za javnost 3 x vabilo za novinarje in partnerje 1 x gradivo za medije 1 x zbiranje in pregled medijskega poročanja 1 x dogodek za novinarje in partnerje 1 x vodenje dogodka za novinarje in partnerje	1 x kontaktni seznam novinarjev / bloggerjev 3 x sporočilo za javnost 3 x vabilo za novinarje in partnerje 1 x gradivo za medije 1 x zbiranje in pregled medijskega poročanja 1 x dogodek za novinarje in partnerje 1 x vodenje dogodka za novinarje in partnerje	1 x kontaktni seznam novinarjev / bloggerjev 3 x sporočilo za javnost 3 x vabilo za novinarje in partnerje 1 x gradivo za medije 1 x zbiranje in pregled medijskega poročanja 1 x dogodek za novinarje in partnerje 1 x vodenje dogodka za novinarje in partnerje

Časovni raspored DS 3	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	1 x Zavihek o bučnem olju 1 x Vzdrževanje domene in gostovanje za spletno stran 96 x Facebook objav in upravljanje s skupnostjo	1 x Vzdrževanje domene in gostovanje za spletno stran 96 x Facebook objave in upravljanje s skupnostjo 96 x Instagram	1 x Vzdrževanje domene in gostovanje za spletno stran 96 x Facebook objave in upravljanje s skupnostjo 96 x Instagram objave in upravljanje s skupnostjo 10 x Youtube objave



Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Časovni razpored DS 3	LETO 1	LETO 2	LETO 3
	96 x Instagram objave in upravljanje s skupnostjo 10 x Youtube objave 5 x Nagradna igra Facebook 1 Redno posodabljanje spletnega mesta (nove vsebine)	objave in upravljanje s skupnostjo 10 x Youtube objave 5 x Nagradna igra Facebook 1 Redno posodabljanje spletnega mesta (nove vsebine)	5 x Nagradna igra Facebook 1 Redno posodabljanje spletnega mesta (nove vsebine)

Časovni razpored DS 4	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	<u>4.1: Oglaševanje v tisku</u> 1 x letni medijski načrt oglaševanja v tisku 4 x oglas v tisku 4 x organizacija oglaševanja in vsebina oglasa <u>4.2: Radijsko oglaševanje</u> 1 x letni medijski načrt radio oglaševanja 700 x radio oglas 4 x organizacija oglaševanja in vsebina radijskega oglasa <u>4.3: Digitalno</u>	<u>4.1: Oglaševanje v tisku</u> 1 x letni medijski načrt oglaševanja v tisku 4 x oglas v tisku 4 x organizacija oglaševanja in vsebina oglasa <u>4.2: Radijsko oglaševanje</u> 1 x letni medijski načrt radio oglaševanja 730 x radio oglas 5 x organizacija oglaševanja in vsebina radijskega oglasa <u>4.3: Digitalno</u>	<u>4.1: Oglaševanje v tisku</u> 1 x letni medijski načrt oglaševanja v tisku 4 x oglas v tisku 4 x organizacija oglaševanja in vsebina oglasa <u>4.2: Radijsko oglaševanje</u> 1 x letni medijski načrt radio oglaševanja 720 x radio oglas 5 x organizacija oglaševanja in vsebina radijskega oglasa <u>4.3: Digitalno oglaševanje</u> 1 x Letni medijski načrt oglaševanja na spletu 6 x Oglaševanje spletnih člankov



Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Časovni raspored DS 4	LETO 1	LETO 2	LETO 3
	<p><u>oglaševanje</u> 1 x Letni medijski načrt oglaševanja na spletu 6 x Oglaševanje spletnih člankov 5 x Spletno oglaševanje z bannerji 2 x Oglaševanje družbeni mediji ali splet 4 x SMS oglasi in vsebina 6 x E-mail vsebina, organizacija in pošiljanje 2 x Organizacija oglaševanja družbeni mediji in splet 5 x Organizacija oglaševanja s spletnimi bannerji</p> <p><u>4.4: Oglaševanje na prostem</u> 1 x Letni medijski načrt oglaševanja na prostem 5 x jumbo pano na prostem 4 x Oglaševanje z zunanjimi Led zasloni 1 x Organizacija oglaševanja na prostem</p>	<p><u>oglaševanje</u> 1 x Letni medijski načrt oglaševanja na spletu 6 x Oglaševanje spletnih člankov 5 x Spletno oglaševanje z bannerji 2 x Oglaševanje družbeni mediji ali splet 4 x SMS oglasi in vsebina 6 x E-mail vsebina, organizacija in pošiljanje 2 x Organizacija oglaševanja družbeni mediji in splet 5 x Organizacija oglaševanja s spletnimi bannerji</p> <p><u>4.4: Oglaševanje na prostem</u> 1 x Letni medijski načrt oglaševanja na prostem 5 x jumbo pano na prostem 4 x Oglaševanje z zunanjimi Led zasloni 1 x Organizacija oglaševanja na prostem</p>	<p>5 x Spletno oglaševanje z bannerji 2 x Oglaševanje družbeni mediji ali splet 4 x SMS oglasi in vsebina 6 x E-mail vsebina, organizacija in pošiljanje 2 x Organizacija oglaševanja družbeni mediji in splet 5 x Organizacija oglaševanja s spletnimi bannerji</p> <p><u>4.4: Oglaševanje na prostem</u> 1 x Letni medijski načrt oglaševanja na prostem 5 x jumbo pano na prostem 4 x Oglaševanje z zunanjimi Led zasloni 1 x Organizacija oglaševanja na prostem</p>



Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Časovni raspored DS 5	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	<p><u>5.1: Promocijski izdelki in oprema za izvajanje promocije</u> Splošne zloženke o ŠPBO 8.000 kom Knjiga z recepti (oblikovanje, fotografiranje in 400 kom tisk) = 400 kom Brošura z recepti 10.000 kom Promocijske majice 140 kom Promocijske srajce 10 kom Promocijski flisi ali jope 30 kom Promocijske jakne 45 kom Promocijski predpasniki 10 kom E-knjižica z recepti 1 kom Fotografiranje in oblikovanje za nov jumbo oglas 1 kom Fotografiranje hrane in receptov za splet 10 receptov Fotografiranje na terenu in pri proizvodnem procesu 2x Razglednice 10.000 kom Plakati 9 kom Promocijski pult 4 kom Promocijska stena 2 kom Promocijske stekleničke za vodo 20 kom Promocijske vrečke 10.000</p>	<p><u>5.1: Promocijski izdelki in oprema za izvajanje promocije</u> Splošne zloženke o ŠPBO 8.000 kom Promocijske majice 120 kom Promocijske srajce 10 kom Promocijski flisi ali jope 15 kom Promocijske jakne 30 kom Promocijski predpasniki 10 kom Oblikovanje splošnih oglasov za tisk, bannerjev web 4 Kordinacija tiska in oblikovanja 10 kom</p> <p><u>5.2: Promocijski video posnetki</u> 10 x video recepti</p>	<p><u>5.1: Promocijski izdelki in oprema za izvajanje promocije</u> Splošne zloženke o ŠPBO 6.000 kom Promocijske majice 90 kom Promocijske srajce 10 kom Promocijski flisi ali jope 15 kom Promocijske jakne 30 kom Promocijski predpasniki 10 kom Oblikovanje splošnih oglasov za tisk, bannerjev web 4 kom Kordinacija tiska in oblikovanja 10 kom</p> <p><u>5.2: Promocijski video posnetki</u> 10 x video recepti</p>



Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Časovni razpored DS 5	LETO 1	LETO 2	LETO 3
	kom Promocijski roll up 1 kom Oblikovanje splošnih oglasov za tisk, bannerjev web 4 kom Kordinacija tiska in oblikovanja 13 kom <u>5.2: Promocijski video posnetki</u> 1 x promocijski video 10 x video recepti		

Časovni razpored DS 6	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	<u>6.1 Stojnice in predstavitve na sejmi</u> sejem AGRA 3 kom sejem Narava zdravje sejem Kulinart Sejem MOS Sejem Dobrote slovenskih kmetij Sejem Vindel 2 kom Sejem Salon Savignon <u>6.2 Delavnice v šolah</u> 10 delavnic za šolarje Koncept delavnice v šoli <u>6.3 Tedni restavracij</u> 1x Promocija ob tednu restavracij <u>6.4 Druge prireditve</u> 1 x Praznik buč 2 x Teden bučnega olja	<u>6.1 Stojnice in predstavitve na sejmi</u> sejem AGRA 3 kom sejem Narava zdravje sejem Kulinart Sejem MOS Sejem Dobrote slovenskih kmetij Sejem Vindel 2 kom Sejem Salon Savignon <u>6.2 Delavnice v šolah</u> 10 delavnic za šolarje <u>6.3 Tedni restavracij</u> 1x Promocija ob tednu restavracij <u>6.4 Druge prireditve</u> 1 x Praznik buč 2 x Teden bučnega olja 4 x Dan odprtih vrat	<u>6.1 Stojnice in predstavitve na sejmi</u> sejem AGRA 3 kom sejem Narava zdravje sejem Kulinart Sejem MOS Sejem Dobrote slovenskih kmetij Sejem Vindel 2 kom Sejem Salon Savignon <u>6.2 Delavnice v šolah</u> 10 delavnic za šolarje <u>6.3 Tedni restavracij</u> 1x Promocija ob tednu restavracij <u>6.4 Druge prireditve</u> 1 x Praznik buč 2 x Teden bučnega olja 4 x Dan odprtih vrat

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Časovni raspored DS 6	LETO 1	LETO 2	LETO 3
	4 x Dan odprtih vrat 4 x druge prireditve	5 x druge prireditve	5 x druge prireditve

Časovni raspored DS 7	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	351 promocij z degustacijo na prodajnih mestih	351 promocij z degustacijo na prodajnih mestih	351 promocij z degustacijo na prodajnih mestih

Časovni raspored DS 8	LETO 1	LETO 2	LETO 3
Stvarni rezultati	javnomnenjska raziskava	javnomnenjska raziskava	javnomnenjska raziskava

ODDAJA PONUDBE

Ponudba mora biti predložena v pisni obliki in poslana priporočeno preko pošte na naslov: Skupina vrtovi panonski z.o.o., Lendavska 5a, 9000 Murska Sobota (s pripisom "Ponudba EU program ŠPBO"), preko elektronske pošte: denis@topolnik.si ali osebno predana na sedežu naročnika, za kar se sestavi zapisnik o predaji in prevzemu ponudbe. Upoštevale se bodo ponudbe, ki bodo prispele najpozneje do 29.11.2022, do 13.00. Stroške priprave in predložitve ponudbe nosi vsak posamezni ponudnik. Ponudba mora vsebovati izpolnjene priloge 1 in 2. Priložene morajo biti vse zahtevane obvezne priloge iz priloge 3 tega povabila. Priloga 2 mora vključevati izpolnjene excelove tabele za vsak delovni sklop iz vseh zavihkov (DS2, DS3, DS4, DS5, DS6, DS7, DS8) iz excelove datoteke, ki je sestavni del razpisne dokumentacije.

Dodatna pojasnila: Denis Topolnik, e-naslov: denis@topolnik.si, tel.: 041 526 395.

PREGLED IN OCENJEVANJE PONUDB TER OBVESTILO PONUDNIKOM

Naročnik bo imenoval posebno komisijo, ki bo na podlagi meril ocenila vse pravočasno prispele in popolne ponudbe. Posamezna ponudba bo popolna, če bo vsebovala v celoti izpolnjene vse zahtevane priloge, vključno z izpolnjeno excelovo tabelo, kjer ponudniki izpolnijo ponujeno ceno (vse rumene celice) za vsak delovni sklop v vseh zavihkih (DS2, DS3, DS4, DS5, DS6, DS7, DS8). Vse prepozne in nepopolne ponudbe bodo izločene, prav tako bodo izločene ponudbe ponudnikov, ki ne bodo izpolnjevali vseh pogojev, navedenih v izjavi o izpolnjevanju pogojev (4. IZJAVA PONUDNIKA). Ponudniki bodo o zavrnitvi obveščeni v roku 7 dni od odpiranja ponudb.

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Odpiranje in ocenjevanje ponudb bo potekalo 29.11.2022 ob 17.00 in ne bo javno. Naročnik bo vse ponudnike, ki bodo oddali pravočasne in popolne ponudbe, o rezultatih izbora obvestil v roku 7 dni od odpiranja. Pogodba za izvedbo se bo z izbranim ponudnikom predvidoma sklenila v decembru 2022. Komisija lahko tudi ne izbere ponudnika in naročniku predlaga ponovno objavo povabila, v kolikor oceni, da noben ponudnik ne bo dovolj kakovostno izvedel programa.

MERILA ZA IZBOR

Komisija bo ponudnika izbrala na osnovi najboljšega razmerja med ceno in kakovostjo ponudbe, na osnovi naslednjih meril (skupaj je možnih največ 65 točk):

A.) KAKOVOST STORITEV V PROGRAMU

Naročnik bo ocenil kakovost izvedbe programa za posameznega ponudnika na podlagi kadrovske usposobljenosti in referenc ponudnikov:

1. Kadrovska usposobljenost (ponudnik doseže največ 15 točk, od skupaj 65)

- Ponudniki, ki razpolagajo z vsaj tremi ali več visoko usposobljenimi kvalificiranimi osebami za delo na programu z referencami na evropskih projektih ter z vsaj eno osebo za tehnično pomoč prejmejo 15 točk;
- Ponudniki, ki razpolagajo z dvema visoko usposobljenima kvalificiranima osebama za delo na programu z referencami na evropskih projektih ter z vsaj eno osebo za tehnično pomoč, prejmejo 10 točk.

Ponudnike, ki ne razpolagajo z vsaj eno visoko usposobljeno kvalificirano osebo za delo na programu z referencami na evropskih projektih ter z vsaj eno osebo za tehnično pomoč, se izloči pri merilih za izključitev (Priloga 1: 4. Izjava ponudnika).

2. Reference z izvajanjem evropskih projektov (največ 15 točk, od skupaj 65)

Ponudnik, ki ima v zadnjih 5 letih reference z izvajanjem (kot izvajalec, podizvajalec ali nosilec) vsaj enega uspešno zaključenega programa promocije AGRIP SIMPLE ali podobnega evropskega promocijskega programa, prejme 10 točk.

Dodatno lahko pri merilu reference ponudnik doseže:

- dodatne 3 točke, če razpolaga z referencami (kot izvajalec, podizvajalec ali nosilec) na treh ali več uspešno zaključenih evropskih projektih v zadnjih petih letih, skupaj vključno z referenco iz prejšnjega odstavka ter
- dodatni 2 točki, če razpolaga z referencami (kot izvajalec, podizvajalec ali nosilec) na vsaj enem uspešno zaključenem evropskem projektu, ki je vključeval pridelke in/ali izdelke iz evropskih ali nacionalnih shem posebnih kakovosti (npr. integrirana pridelava, ekološka pridelava, zaščitena geografska označba, izbrana kakovost idr.)

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

B.) CENA

1. Ponujena cena (največ 20 točk, od skupaj 65).

Ponudbena cena bo ocenjevana kot relativno razmerje med najnižjo ponujeno ceno in dejansko ceno ponudnika, na podlagi formule:

$$T = M\text{ŠT} \times (C_m/C)$$

MŠT (maksimalno št. točk = 20 točk)

C_m (najnižja ponujena cena)

C (cena posameznega ponudnika)

T (število točk)

C.) FINANČNA SPOSOBNOST

1. Finančna sposobnost ponudnika (največ 15 točk, od skupaj 65):

- Ponudnik pridobi pri merilu finančna sposobnost 15 točk, če njegova bonitetna ocena iz AJPESA znaša za leto 2021 od SB1 do vključno SB4;
- Ponudnik pridobi pri merilu finančna sposobnost 10 točk, če njegova bonitetna ocena iz AJPESA znaša za leto 2021 SB5;
- Ponudnik pridobi pri merilu finančna sposobnost 5 točk, če njegova bonitetna ocena iz AJPESA znaša za leto 2021 SB6.

Izbere se ponudnik, ki doseže največje število točk. Naročnik si pridružuje pravico, da bo v primeru enakega skupnega števila točk dveh ali več ponudb izbral ponudbo, ki bo dosegla večje število točk pri merilu reference, v primeru, da imata dva ali trije ponudniki enako število točk. V primeru, da imata dva ali več ponudnikov z enakim skupnim številom točk, tudi pri merilu reference enako število točk, bo naročnik izbral ponudnika, ki ima največje število točk pri merilu kadrovska usposobljenost.

NAROČNIKOVE PRAVICE

Naročnik si pridržuje pravico, da v pogodbo z izbranim izvajalcem doda naslednjo določbo: Pogodbeni stranki se strinjata, da v primeru, da naročnik do 28.2.2023 z Agencijo RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (ARSKTRP) ne podpiše sporazuma (pogodbe) za izvedbo programa, s katero bo upravičen do sofinanciranja programa z EU sredstvi, se ta pogodba po 28.2.2023 prekine in se šteje za neveljavno.

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Denis Topolnik, predsednik

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Priloga 1

PONUDBA

Predmet naročila: Izvedba programa promocije »Dvig poznavanja ŠTAJERSKO PREKMURSKEGA BUČNEGA OLJA z zaščiteno geografsko označbo«

Naročnik: **Skupina vrtovi panonski z.o.o.**

Ponudba št.:

1. OSNOVNI PODATKI O PONUDNIKU

Ponudnik

Naziv:

Sedež:

Država sedeža:

Matična številka:

ID za DDV:

Št. transakcijskega računa/odprt pri:

Kontaktna oseba

Ime in Priimek:

Telefon:

E-pošta:

Zakoniti zastopnik

Ime in Priimek:

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

2. FINANČNO STANJE

Izjava ponudnika o letnih prihodkih

Izjavljamo, da je naš letni prihodek v zadnjih dveh letih znašal:

Leto	Skupni letni prihodek v EUR
2021	
2020	

3. KADRI

*Odgovorni nosilec projekta

Ime in Priimek:

Izobrazba:

Izkušnje:

Usposobljeno kvalificirano osebje:

Tehnično osebje:

*Ponudnik lahko priloži CV nosilca in osebja

3. *REFERENCE

Izvedeni projekti v skladu z določilom v merilu »Reference z izvajanje evropskih projektov«:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(Naslov projekta, ukrep/program in trajanje, rezultati, naročnik ter skupna neto vrednost; po potrebi dodajte vrstice).

*Ponudnik lahko doda reference v svoji obliki.

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

4. IZJAVA PONUDNIKA

Izjavljamo, da izpolnjujemo naslednje pogoje:

Št.		Ustreza
1.	Nismo v postopku prisilne poravnave, stečajju ali v likvidacijskem postopku	da/ne
2.	V zadnjih petih letih nam ni bila izdana pravnomočna odločba za kaznivo dejanje povezano s poslovanjem ali pravnomočna odločba s katero bi nam bilo prepovedano opravljanje dejavnosti	da/ne
3.	Odgovorne osebe v družbi niso bile obsojene ali niso v kazenskem postopku zaradi suma kaznivega dejanja podkupovanja	da/ne
4.	Imamo poravnane vse davke, prispevke in druge dajatve	da/ne
5.	Finančno in strokovno smo sposobni kakovostno izvesti projekt za katerega smo podali to ponudbo in v zadnjih 12-tih mesecih nismo imeli blokirane nobenega poslovnega računa družbe	da/ne
6.	Razpolagamo z ustreznimi tehničnimi in kadrovskimi zmogljivostmi (zaposleno imamo vsaj eno visoko usposobljeno kvalificirano osebo za delo na programu z referencami na evropskih projektih ter z vsaj eno osebo za tehnično pomoč), ki so potrebne za izvedbo projekta za katerega smo podali to ponudbo	da/ne
7.	Naše podjetje je ustanovljeno pred 1.1.2021 in imamo veljavno registracijo in potrebna dovoljenja pristojnih organov za opravljanje dejavnosti	da/ne

Navedeni podatki so resnični in jih bomo na zahtevo naročnika dokazali z ustreznimi listinami.

Kraj in datum:

Žig in podpis odgovorne osebe:

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Priloga 2

CENOVNA PONUDBA ZA IZVEDBO PROJEKTA

Za izračun skupne ponujene cene se uporabijo tabele v excelu in se jih izpolnjene vstavi v prilogo 2. Ponudba mora vsebovati vse izpolnjene tabele iz vseh delovnih sklopov.

Skupna vrednost ponudbe znaša _____ EUR (brez DDV), ponujena cena po postavkah je opredeljena v excelovih tabelah.

Skupina vrtovi panonski z.o.o.
Lendavska ulica 5a, 9000 Murska Sobota

Priloga 3

OBVEZNE PRILOGE, KI SE PRILOŽIJO ZA PRILOGO 3 OB ODDAJI VLOGE:

- **Dokazilo o registraciji ponudnika (www.ajpes.si/prs)**
Izvirnik, ki ni starejši od 30 dni od datuma oddaje ponudbe (v primeru, če ponudnik odda ponudbo tudi na drugo povabilo naročnika, za izvedbo programa promocije kmetijskih proizvodov z naslovom »Spodbujanje uživanja lokalne sveže zelenjave pridelane po shemi kakovosti integrirana pridelava« in tam priloži izvirnik, lahko v tem primeru priloži kopijo dokazila)
- **Letni računovodski izkazi ponudnika za preteklo leto**

Izbrani ponudnik bo pred podpisom pogodbe z naročnikom, temu dostavil še naslednjo dokumentacijo, za kar bo iz strani naročnika naknadno pozvan:

- Potrdilo FURS o plačanih davkih, prispevkih in drugih dajatvah
- Potrdilo banke o neblokiranem računu vsaj za zadnjih 12 mesecev
- Razpoložljive podatke o tekočem poslovanju v letu 2021 (boniteta)