

**POVABILO K ODDAJI PONUDB ZA**  
**Promocijo lokalnega trga in razširjanje rezultatov projekta**  
**(DISPOZICIJA)**

Aktivnost promocije lokalnega trga in razširjanja rezultatov predstavlja premišljeno izbran spekter optimalnih komunikacijskih orodij. Osnovne komunikacijske aktivnosti bodo potekale skozi celotno obdobje trajanja projekta.

Naslov:

- Oblikovanje in tisk promocijskega materiala

Naloga:

- **Informativni letak (5.000 kom.) in plakat (5 kom.)**

Izdelajo se informativni letaki in plakati, kjer bomo predstavili pomen lokalnega trga in kratke dobavne verige s prednostmi za potrošnike in okolje. Aktivnost se izvede v skladu z usmeritvami naročnika.

- **Promocijski pult (1 kom.) in reklamno stojalo - roll -up (1 kom.)**

Izdela se promocijski pult in reklamno stojalo - roll -up.

- **Informativne - označevalne tablice (200 kom.)**

Za namen označitve vseh proizvodov iz lokalnega trga v trgovini vodilnega partnerja Zelena točka, se izdelajo informativne označevalne tablice, ki bodo označevale lokalne proizvode na prodajnem mestu. Tablice bodo opremljene tudi s QR kodo za namen vključitve lokalnih proizvodov v sistem sledljivosti, na osnovi tehnologije veriženja blokov.

Vse aktivnost se izvedejo v skladu z usmeritvami naročnika.

Naslov:

Izvedba promocije lokalnega trga

Naloga:

- **Promocije lokalnega trga v trgovini Zelena točka (35 promocij)**

V koticu za promocijo, ki bo postavljen v trgovini Zelena točka, se tekom trajanja projekta izvede 35 promocij lokalnega trga (prvo leto 20 in drugo leto 15), na način,

da bo promotor kupcem v trgovini delil letake tega projekta in jih informiral o pomenu lokalnega trga in kratkih verig.

- **Promocija lokalnega trga na petih javnih dogodkih, v zadnjih 12 mesecih pred zaključkom projekta**

Udeležba na javnih dogodkih je pomembno komunikacijsko orodje pri izvajanju promocije, saj nam omogoča osebni stik s potrošniki in tudi ostalo javnostjo, kot so predstavniki gostiln, hotelov in drugih, ki iščejo lokalne proizvode. Predvidena je udeležba na petih lokalnih sejmih oziroma drugih dogodkih, kjer se bo širši javnosti v živo predstavil pomen lokalnega trga in kratkih dobavnih verig. Na dogodkih se bodo delili pripravljene informacijski letaki in informirali mimoidoči.

Na vsaj enem javnem dogodku, bo naročnik izvajal tudi prodajo lokalnih proizvodov končnim kupcem na premični stojnici.

- **Promocija lokalnega trga na regionalnem radiju (300 promocijskih spotov, vsako leto trajanja po 100)**

Da bi dvignili zavedanje pomena lokalnega trga in pomena kratkih dobavnih verig, se bo s promocijskimi spoti izvedla promocija na regionalnem radiu.

- **Predstavitev rezultatov projekta**

Rezultati projekta se bodo v zadnjih dvanajstih mesecih pred zaključkom projekta, predstavili na regionalnem radiu (1x) in v regionalnem časopisu (2x).

**Ocenjena vrednost naročila:** 18.000 EUR (neto)

**Vsebinski pogoji:** Končni produkti so razvidni v opisih posameznih nalog.

**ROK ZA IZVEDBO:** Aktivnosti morajo biti dokončane v skladu s terminskim planom projekta, kar izvajalec in naročnik dogovorita naknadno.